

# #flyt dig

## PROGRAMTISK MEDIEINDKØB

FRA CPM 5

### INDKØB I DIT SPECIFIKKE FLYTTE-AUDIENC

I dataindsamlingen har vi indtænkt, at spørgeskemaundersøgelsen er koblet til vores digitale data, hvilket betyder, at vi kan genskabe målgrupper i vores data management platform. Herigennem kan vi annoncere direkte til dine målgrupper. Det sikrer, at dine potentielle kunder finder dig og dit brand relevant. Samtidig spilder vi ikke annoncekroner på personer, der ikke er i målgruppen og dermed højst sandsynligt ikke vil finde din annonce brugbar.

### DATAGRUNDLAG

Ved at koble vores spørgeskemadata med data fra de mere end 300.000 websites, som Dentsu Aegis Network har adgang til, og kombinere med data fra bl.a. DBA og Boliga, kan vi købe ind i meget specifikke audiences. Det vil sige, i stedet for at annoncere til alle, der har vist interesse for en bolig eller at flytte (hvilket er op mod 80% af den danske befolkning), så annoncerer vi kun til dem, der rent faktisk er i markedet for at flytte og for dit produkt.

